# Defensoría

#BuenFuturoHoy




Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

# Informe de monitoreo y análisis de medios

19 al 30 de junio de 2026

**Incio**
Metodología
Figuración general
Temas e impacto
Redes sociales
Interacciones
Análisis de la conversación
Recomendaciones
Cierre

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

# Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

# Figuración en medios tradicionales

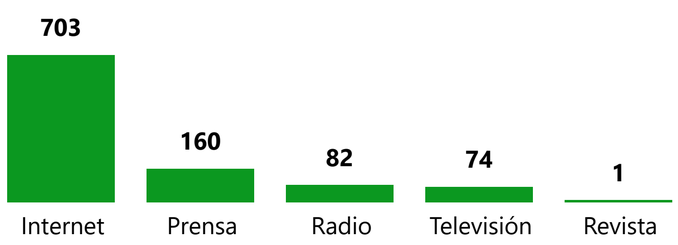
| Notas | # de medios | Audiencia estimada | CPE aproximado |
|---|---|---|---|
| 1.020 | 261 | 180.754.266 | $ 12.817.362.683 |

Segmentación por tipo de medio

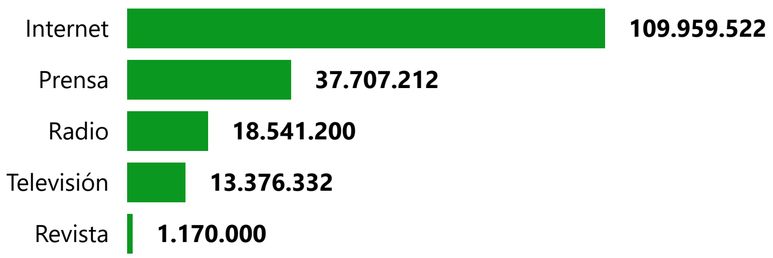
**Internet** | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

Durante el mes de junio de 2026, el 68,92 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 15,69 %; radio con el 8.04 %; televisión con el 7,25 %; y las revistas abarcaron el 0,10 % de la figuración restante.

## Figuración por tipo de medio




## Audiencia estimada



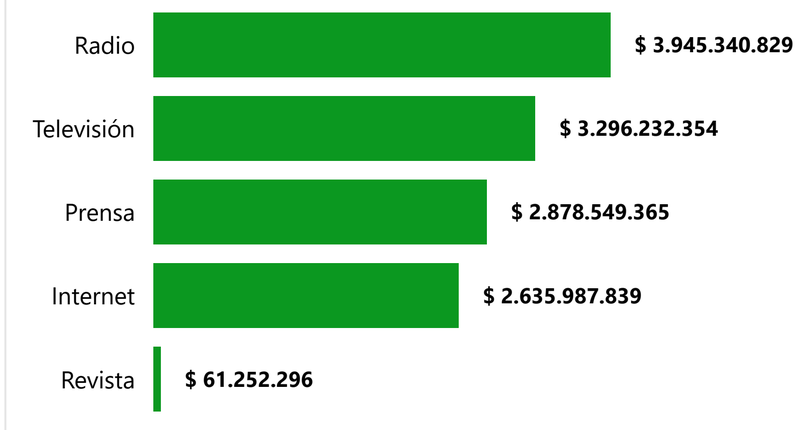

## Tier de la información




## Comportamiento de la marca




## Costo Publicitario Equivalente (CPE)




## Listado de medios

| NOMBRE DE MEDIO | NOTAS | AUDIENCIA | CPE |
|---|---|---|---|
| Eltiempo.com | 53 | 47.185.264 | $ 185.300.000 |
| Msn.com | 44 | 8.819.624 | $ 199.307.883 |
| Caracol.com.co | 20 | 7.285.460 | $ 216.000.000 |
| Elnuevosiglo.com.co | 20 | 171.120 | $ 6.153.320 |
| Caracol Radio | 19 | 7.179.700 | $ 1.828.436.467 |
| Noticiasrcn.com | 19 | 1.677.681 | $ 91.200.000 |
| Blu Radio | 18 | 7.533.900 | $ 1.302.320.581 |
| Elespectador.com | 18 | 6.903.774 | $ 216.000.000 |
| Elheraldo.co | 18 | 2.296.584 | $ 91.649.250 |
| El Nuevo Siglo | 17 | 3.583.600 | $ 248.087.834 |
| Semana.com | 17 | 9.803.254 | $ 190.400.000 |

# Temas e impacto de la información

| Notas | # de medios | Audiencia estimada | CPE aproximado |
|---|---|---|---|
| 1.020 | 261 | 180.754.266 | $ 12.817.362.683 |

Segmentación por tipo de medio

**Internet** | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

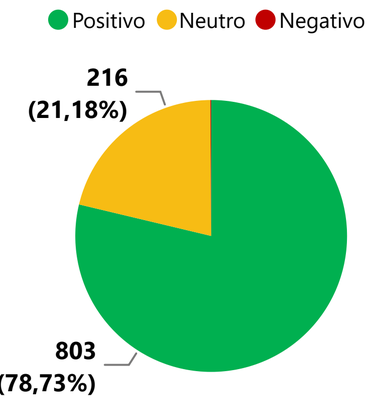
Segmentación por tono

**Negativo** | **Neutro** | **Positivo**

## Temas de la información

| TEMA | NOTAS |
|---|---|
| Garantías electorales | 120 |
| Seguridad en segunda vuelta presidencial | 98 |
| Defensoría del Pueblo hace llamado para que se respete los resultados electorales | 62 |
| Rechazo por declaraciones de Gury Rodríguez | 42 |
| Alertas Defensoría del Pueblo | 41 |
| Datos Defensoría del Pueblo | 40 |
| Rechazan amenazas a periodista | 31 |
| Llamado a la Defensoría del Pueblo | 29 |
| Reclutamiento ilegal de menores | 28 |
| Segunda vuelta presidencial | 28 |
| Asesinatos líderes sociales | 16 |
| Alertas reclutamiento de menores | 15 |
| Defensoría del Pueblo solicita claridad frente al proceso de liquidación del Ministerio de Igualdad | 15 |
| Alerta temprana por riesgo armado | 13 |
| Defensoría del Pueblo destaca participación histórica en elecciones | 13 |
| Mención de excolaborador de la Defensoría | 11 |
| Mesas de diálogos | 10 |
| Boletín de Movilidad Humana | 9 |
| Alerta temprana por violencia en Maicao | 8 |
| Amenazas del ELN contra votantes en Nariño | 8 |
| Observadores internacionales para las elecciones | 8 |

## Tono de la información




## Listado de medios

| NOMBRE DE MEDIO | NOTAS | AUDIENCIA |
|---|---|---|
| Eltiempo.com | 53 | 47.185.264 |
| El Tiempo | 10 | 9.897.320 |
| Semana.com | 17 | 9.803.254 |
| Msn.com | 44 | 8.819.624 |
| Canal Caracol | 9 | 8.165.500 |
| Blu Radio | 18 | 7.533.900 |
| Caracol.com.co | 20 | 7.285.460 |
| Caracol Radio | 19 | 7.179.700 |
| Elcolombiano.com | 15 | 7.104.330 |
| Elespectador.com | 18 | 6.903.774 |

### Información positiva

"La Procuraduría Regional de Instrucción y la **Defensoría del Pueblo** Regional enviaron una circular conjunta a los alcaldes y concejales del Tolima en la que exhortan a los municipios a implementar y fortalecer la Estampilla para la Justicia Familiar. El llamado preventivo busca asegurar recursos permanentes para las Comisarías de Familia, consideradas fundamentales en la protección de los derechos de las personas afectadas por violencia intrafamiliar, violencia basada en género y otras situaciones de vulneración".

"Con el firme propósito de exaltar la labor de las personas defensoras de derechos humanos y de las lideresas y líderes sociales en el país, la **Defensoría del Pueblo** convoca a la ciudadanía a participar en su concurso de fotografía 'Rompe el estigma'. Esta iniciativa busca capturar las mejores imágenes que reflejen la realidad, el esfuerzo y la valentía de quienes transforman las comunidades en el territorio nacional".

### Información neutra

"¿Cómo pedir la cuota alimentaria? El Ministerio de Justicia ha explicado que para solicitar la cuota alimentaria para los hijos se puede acudir ante: Comisario de familia, Defensor de familia, Centro de Conciliación, Notaría, **Defensoría del Pueblo**, Personería Municipal. Allí las partes pueden llegar a acuerdos".

### Información negativa

Ausencia de la **Defensoría del Pueblo** en la Institución Educativa Juan María Céspedes: "Nueva denuncia de presunta irregularidad en esta jornada de la segunda vuelta presidencial en Medellín, se reportó la ausencia de la Defensoría del Pueblo en la Institución Educativa Juan María Céspedes, punto de votación donde estaba prevista la instalación de una mesa de justicia para la atención de reclamaciones electorales.

# Estadística de menciones y alcance

| Publicaciones | Interacciones | Alance estimado |
|---|---|---|
| 4.467 | 199.941 | 8.437.287 |

Entre el mes de junio de 2026, la red social Facebook reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Defensoría del Pueblo** con el 75, 67 % de los contenidos; seguido por TikTok con el 13,99 %; YouTube con el 6,16 %, X con el 3,31 % y finalmente Instagram con el 0,87 % restante.

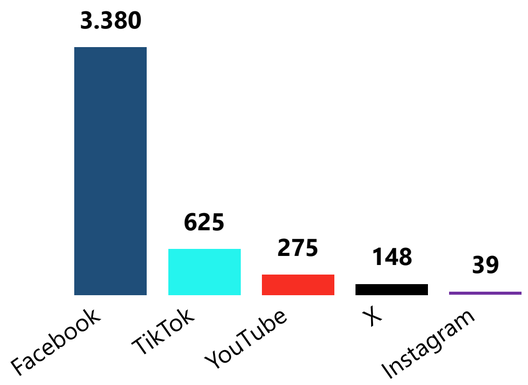
El 21 de junio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Instagram de ÚLTIMA HORA CARACOL el cual destaca:

"Durante la instalación, la defensora del pueblo, Iris Marín; el alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán; el contralor general, Carlos Hernán Rodríguez; el registrador nacional, Hernán Penagos; y demás autoridades hicieron un llamado a la ciudadanía a votar de manera libre, respetar la institucionalidad y no poner en duda los resultados".

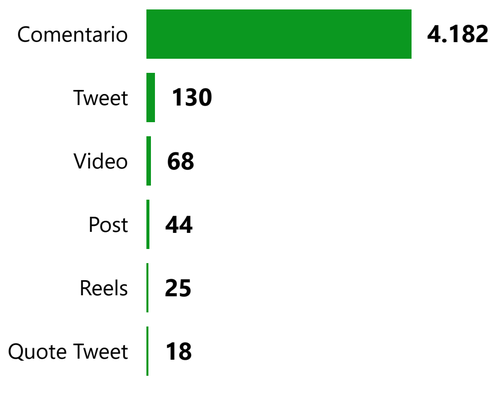
Segmentación por tipo de medio: **Facebook** | **Instagram** | **TikTok** | **X** | **YouTube**

Segmentación por tono: **Negativo** | **Neutro** | **Positivo**

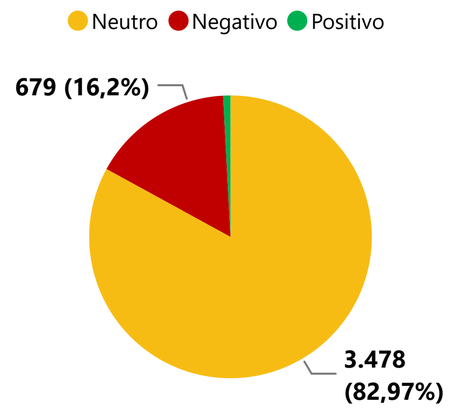
## Publicaciones por red social



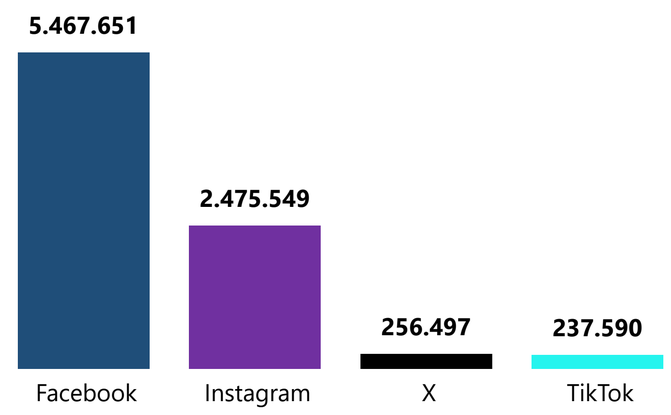

## Tipo de contenido



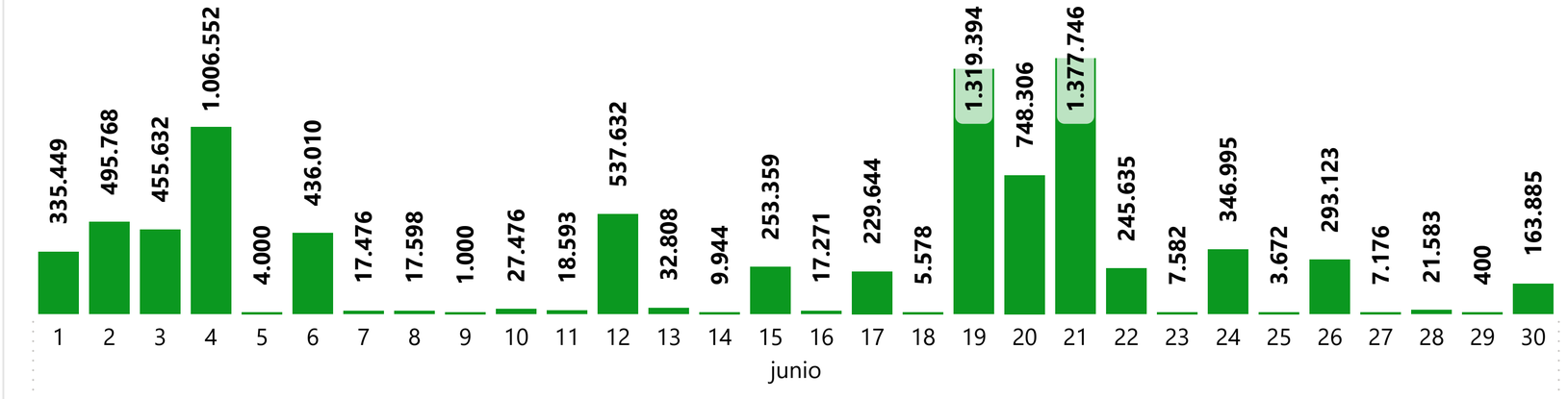

## Sentimiento




## Alcance estimado




## Alcance estimado por día




*Alcance y sentimiento sin datos de YouTube*

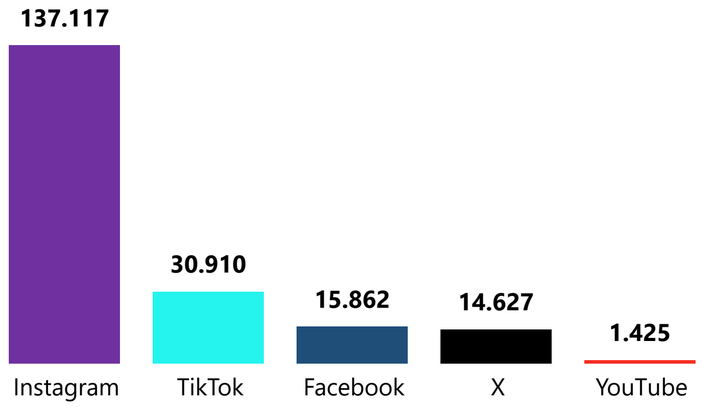
# Interacciones

| Publicaciones | Interacciones | Alance estimado |
|---|---|---|
| 4.467 | 199.941 | 8.437.287 |

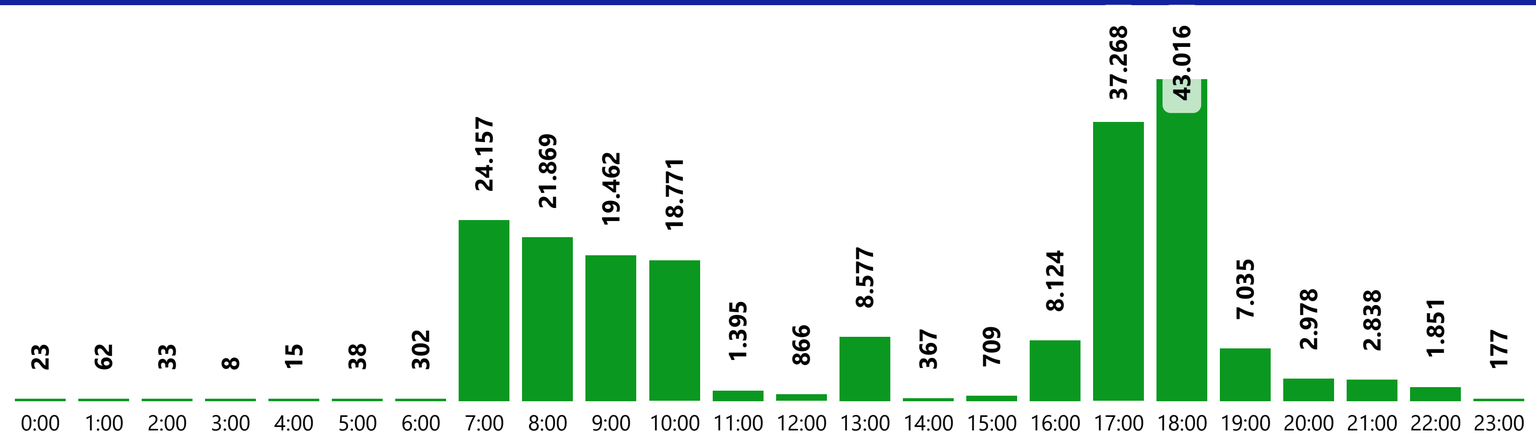
Segmentación por tipo de medio: Facebook | Instagr... | TikTok | X | YouTube

Segmentación por tono: Negativo | Neutro | Positivo

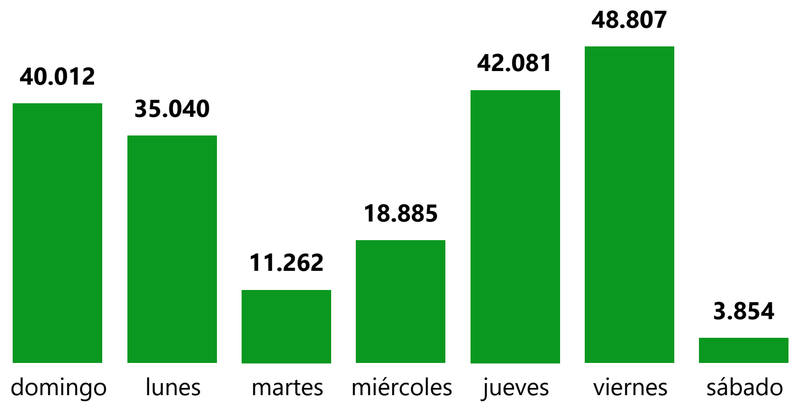
## Interacciones por red social




## Interacciones por hora




## Interacciones por día de la semana




## Publicaciones destacadas

| Autor | Plataforma | Contenido de la publicación | Interacciones | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| @politica.al.alcance.de.todos | Instagram | 🚨 Denuncia Pública: convocan ESTALLIDO SOCIAL 2.0 para perpetuarse en el poder.<br>.<br>.<br>.<br>.<br>delaespriella_style<br>jmrestrepoa<br>marcorubio<br>whitehouse<br>senatorberniemoreno<br>realdonaldtrump | 41.684 | |

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

# Análisis de la conversación

| Publicaciones | Interacciones | Alance estimado |
|---|---|---|
| 4.467 | 199.941 | 8.437.287 |



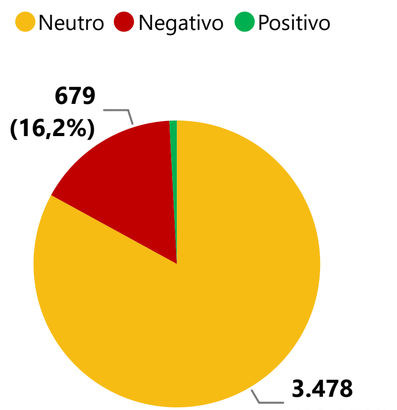

## Segmentación por tipo de medio

Facebook | Instagr... | TikTok | X | YouTube

## Segmentación por tono

Negativo | Neutro | Positivo

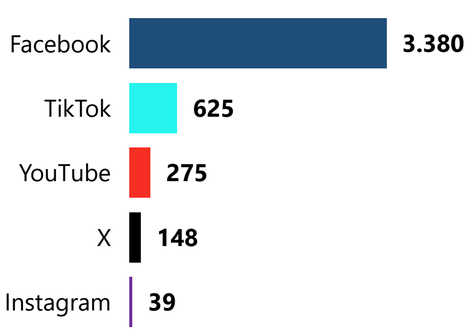
## Sentimiento



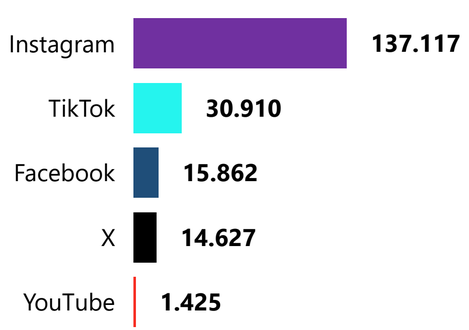

## Principales influenciadores

| Autor | Plataforma | Publicaciones | Interacciones |
|---|---|---|---|
| ÚLTIMA HORA COL (@ultimahoracol) | Instagram | 3 | 69.861 |
| @politica.al.alcance.de.todos | Instagram | 1 | 41.684 |
| LARAZON.CO (@larazonco) | TikTok | 11 | 24.403 |
| EL TIEMPO (@eltiempo) | Instagram | 2 | 18.080 |
| Ramirez (@eramiren2021) | X | 1 | 7.503 |
| La Derecha Diario Colombia (@DerechaDiarioCO) | X | 1 | 3.480 |
| @stefyfa1 | Instagram | 1 | 3.396 |
| Registraduría Nacional del Estado Civil de Colombia | Facebook | 1 | 2.062 |
| Iris Marín Ortiz (@MarnIris) | X | 16 | 1.841 |
| El Espectador (@elespectador) | Instagram | 1 | 1.661 |

## Publicaciones por red social




## Interacciones por red social




## Publicaciones destacadas

| Autor | Plataforma | Contenido de la publicación | Interacciones | Enlace |
|---|---|---|---|---|
| @politica.al.alcance.de.todos | Instagram | 🚨 Denuncia Pública: convocan ESTALLIDO SOCIAL 2.0 para perpetuarse en el poder.<br>.<br>.<br>.<br>.<br>delaespriella_style<br>jmrestrepoa<br>marcorubio<br>whitehouse | 41.684 | |

# Recomendaciones

Internet continúa siendo el principal canal: Mantener el fortalecimiento de las relaciones con medios digitales. Diseñar contenidos exclusivos para portales de noticias y medios regionales. Incrementar el uso de formatos multimedia (videos cortos, infografías y contenido interactivo) que faciliten la republicación.

Existe una buena reputación institucional: Continuar promoviendo historias de impacto humano. Dar mayor visibilidad a casos exitosos donde la intervención de la Defensoría haya protegido derechos. Aprovechar este contexto favorable para fortalecer la confianza ciudadana.

Los temas electorales dominaron la agenda: Después del periodo electoral es conveniente ampliar la agenda hacia otros ejes misionales para evitar que la percepción pública se concentre únicamente en coyunturas políticas.

Facebook sigue siendo el principal canal: Mantener Facebook como canal prioritario para información institucional, campañas de servicio y transmisiones en vivo.

Instagram tiene alto rendimiento con pocas publicaciones: Incrementar significativamente la frecuencia de publicación en Instagram.

TikTok aún tiene margen de desarrollo: Adaptar el lenguaje al formato de la plataforma. Utilizar videos más breves y dinámicos. Incluir tendencias cuando sean compatibles con la comunicación institucional. Mostrar historias reales de ciudadanos beneficiados. Explicar derechos mediante formatos sencillos y visuales.

El sentimiento en redes es favorable: Generar contenidos que promuevan una mayor interacción emocional con la ciudadanía para incrementar las menciones positivas, como historias de impacto, campañas de educación en derechos y reconocimiento a líderes sociales.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

# Informe de monitoreo y análisis de medios

19 al 30 de junio de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá

